

รายการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Road Show

งาน Outbound Travel Mart, OTM India 2026

วันที่ 5 - 7 กุมภาพันธ์ 2569 ณ จีโอ เวิลด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ บีเคซี เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย

มีงบประมาณดำเนินการ 2,000,000 บาท มีค่าใช้จ่ายดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง /บาท
1	งานออกแบบ กราฟฟิก ตกแต่งคูหา งานออกแบบสื่อถึงบรรยากาศยามค่ำคืนและความบันเทิงระดับนานาชาติ มุ่งสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้พัทยา ก้าวสู่แลนด์มาร์กสำคัญด้านการท่องเที่ยว สะท้อนความมีชีวิตชีวา สีล้นยามราตรี เฉพาะของเมืองพัทยาและบรรยากาศ ที่สนุกสนานดึงดูดผู้คนจากทั่วโลก ด้วยเสน่ห์เอกลักษณ์ของยามค่ำคืนที่พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน (Pattaya : Colors Of The Night)	1	งาน	45,000.00
2	การตกแต่งสถานที่ ขนาดรวมไม่ต่ำกว่า 60 ตร.ม. เปิดสองด้าน (Peninsula)			
2.1	พื้นไม้อัด หนาไม่น้อยกว่า 10 มม. พร้อมปูพรมอัดเรียบ	60	ตรม	28,000.00
2.2	อลูมิเนียมฉากปิดมุม ขนาดรวมไม่น้อยกว่า 17 เมตร	17	ม	3,400.00
3	งานเฟอร์นิเจอร์ติดตาย (Built-in)			
3.1	โต๊ะเจรจาธุรกิจพร้อมป้ายบอกชื่อ ภาพสถานประกอบการ และหมายเลขประจำโต๊ะ วัสดุทำจากไม้หรือพลาสติก จำนวน 12 ชุด	12	ชุด	240,000.00
3.2	พื้นที่ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ (Information counter) ตู้เก็บของพร้อมกุญแจ ขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 2.0 x กว้าง 0.5 x สูง 0.8 เมตร (3 วัน)	1	ชุด	60,000.00
3.3	ปลั๊กไฟสำหรับโต๊ะเจรจาธุรกิจ และเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์	1	งาน	10,000.00
3.4	ห้องเก็บของพร้อมกุญแจขนาดไม่น้อยกว่า ยาว 4 x กว้าง 2.5 x สูง 4 เมตร	1	ชุด	250,000.00
4	ค่าเช่าเฟอร์นิเจอร์			
4.1	เก้าอี้เจรจาสำหรับ Buyer (3 วัน)	24	ตัว	72,000.00
4.2	เก้าอี้เจรจาสำหรับ Seller (3 วัน)	24	ตัว	72,000.00
4.3	เก้าอี้สำหรับเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล (3 วัน)	2	ตัว	20,000.00
4.4	ถังขยะ ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 2 ลิตร (3 วัน)	5	ถัง	1,250.00
5	งานกิจกรรมสร้างสรรค์			
5.1	กิจกรรมหรือการแสดงภายใต้แนวคิด Colors Of The Night ที่สื่อถึงบรรยากาศยามค่ำคืน และความบันเทิงระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมงานในคูหา การแสดงจำนวน 1 ชุดการแสดง จำนวน 2 รอบต่อวัน แต่ละครบมีระยะเวลาแสดงไม่น้อยกว่า 7 นาที โดยมีนักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และผู้ควบคุมการแสดง จำนวน 1 คน	1	งาน	550,000.00
6	การประชาสัมพันธ์			
6.1	ป้ายบอกตำแหน่งที่นั่งภายในคูหา (Directory Board) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด	1	งาน	44,000.00
6.2	ช่างภาพจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน บันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในคูหาการจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า 200 ภาพต่อวัน จัดส่งในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ผ่าน Google Drive จำนวน 1 ชุด	1	งาน	65,000.00
7	ค่าเช่าอุปกรณ์และอื่นๆ			
7.1	ตู้แช่เครื่องดื่ม ขนาดไม่น้อยกว่า 200 ลิตร	1	เครื่อง	5,500.00
7.2	จอภาพ LED มีความละเอียดไม่น้อยกว่า P4 ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 4 x สูง 2.5 เมตร หรือมีพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 10 ตารางเมตร (3 วัน) -LED Controller -Media Player -โน้ตบุ๊ก 1 เครื่อง ลำโพง 2 ตัว	1	ชุด	90,000.00
7.3	ชา กาแฟ และน้ำดื่ม ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาจัดงาน (3 วัน)	1	งาน	25,000.00
7.4	การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย เชื่อมต่อ 20 เครื่อง (3 วัน)	1	งาน	22,000.00
7.5	ถังดับเพลิง (3 วัน)	3	ถัง	6,000.00

รายการค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Pattaya Road Show

งาน Outbound Travel Mart, OTM India 2026

วันที่ 5 - 7 กุมภาพันธ์ 2569 ณ จีโอ เวิลด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ บีเคซี เมืองมুমไบ สาธารณรัฐอินเดีย

มีงบประมาณดำเนินการ 2,000,000 บาท มีค่าใช้จ่ายดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง /บาท
8	ป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูล			
8.1	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ช่องทางติดต่อของเมืองพัทยาแบบตั้งโต๊ะ ขนาด A4 พร้อม QR Code จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย	2	ป้าย	1,000.00
9	งานเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า			
9.1	เบรกเกอร์ *lighting/exhibit/set-up,tear down	1	งาน	3,000.00
9.2	ระบบงานเชื่อมไฟฟ้าภายในบูท	1	งาน	5,000.00
9.3	กระแสไฟฟ้าสำหรับแสงสว่าง 30 Amp/Single phase	1	งาน	4,000.00
9.4	กระแสไฟฟ้าสำหรับจุดต่อไฟ 30 Amp/Single phase	2	งาน	4,000.00
9.5	กระแสไฟฟ้าสำหรับการติดตั้งรีดลอน 15 Amp/Single phase	2	งาน	2,500.00
10	ค่าดำเนินการและบริการอื่นๆ เช่น ค่าทีมงานประสานงานระหว่างการดำเนินโครงการ, ค่าจ้างเหมาขนส่งชิ้นงานและอุปกรณ์การจัดแสดงงาน ระหว่างประเทศ กรุงเทพฯ - มุมไบ, ค่าที่พักและค่าเดินทางทีมงาน ฯลฯ	1	งาน	300,000.00
			รวมเป็นเงิน	1,928,650.00
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	135,005.50
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,063,655.50
			ปรับใช้เป็น	2,000,000.00

๑
๗๕๗